|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Учебный план дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки «Экономика и управление организацией» (казачий компонент)** | | | | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  | | **Цель:** получение дополнительных знаний, умений и навыков для выполнения нового вида профессиональной деятельности. | | | | | | | | | **Категория слушателей:** специалисты со средним профессиональным и высшим непрофильным образованием. | | | | | | | | | **Срок обучения:** 5 месяцев, без отрыва от производства | | | | | | | | |  | | | | | | | | | **№ п/п** | **Наименование учебной дисциплины** | **Общая трудоемкость программы, час** | **Аудит. занятия, час** | | | **Самостоят. работа** | **Форма контроля** | | **Всего** | **Лекции** | **Практич. занятия** | | **1** | Историко-методологические основы формирования казачьего общества | 24 | 24 | 24 | 0 | 0 | Экзамен | | **2** | Корпоративная деятельность казачьих обществ | 12 | 12 | 12 | 0 | 0 | Зачет | | **3** | Финансовое и экономическое управление | 32 | 32 | 32 | 0 | 0 | Экзамен | | **4** | Бизнес планирование | 20 | 20 | 20 | 0 | 0 | Зачет | | **5** | Маркетинг продукции и услуг некоммерческих организаций | 16 | 16 | 16 | 0 | 0 | Зачет | | **6** | Государственное и муниципальное управление | 16 | 16 | 16 | 0 | 0 | Экзамен | | **7** | Основы организации государственной или иной службы российского казачества | 20 | 20 | 20 | 0 | 0 | Зачет | | **8** | Экономическая поддержка казачьих обществ | 20 | 20 | 20 | 0 | 0 | Зачет | | **9** | Развитие личностных компетенций руководителя | 40 | 40 | 40 | 0 | 0 | Экзамен | | **10** | Подготовка и защита ВКР | 52 | 52 | 52 | 0 | 0 | Экзамен | |  | **ИТОГО:** | **252** | **252** | **252** | **0** | **0** |  | | |

**Рабочие программы дисциплин**

### **1. Историко-методологические основы формирования казачьего общества**

*Цель дисциплины*: изучение казачества в единстве духовно-нравственного, военно-патриотического и социально-культурного служения.

*Основные темы изучаемой дисциплины являются:*

Основа традиционной культуры казачества выступает православная вера.

Казачество - это высокоорганизованное военно-патриотическое сословие, благодаря которому осуществлялась и возрождается в настоящее время исторически сложившаяся защита веры и государственной власти России.

Культура казачества отличается сохранением и верностью народа православным традициям, самобытным казачьим фольклором, литературой, народной обрядовостью и воплощением образов казачества различных видах искусства.

**2.**  **Корпоративная деятельность казачьих обществ**

*Цель дисциплины* – формирование у слушателей знаний, умений и навыков по управлению корпоративной деятельностью казачьих обществ

|  |
| --- |
| *Основные темы изучаемой дисциплины:*  Основные цели, задачи и методы управления корпоративной деятельностью казачьих обществ. Правовые основы управления. Финансовая политика и ее значение в развитии деятельности казачьих обществ.  Основы теории финансового учета. Формирование финансовой отчетности. Основы правовой деятельности. Источники финансирования казачьих обществ. Современные подходы к развитию корпоративной деятельности казачьего общества. |

### **3.** **Финансовое и экономическое управление**

*Цель дисциплины:* формирование у студентов знаний, умений и навыков по управлению финансами.

*Основные темы изучаемой дисциплины:*

Основные цели, задачи и методы управления финансами. Правовые основы управления финансами. Финансовая политика и ее значение в развитии организации.

Основы теории финансового учета. Формирование финансовой отчетности. Основные показатели анализа финансовой отчетности. Источники финансирования организации.

**4. Бизнес планирование.**

*Цель дисциплины*: способствовать формированию у слушателей научно-прикладного аппарата бизнес-планирования и перспективного моделирования бизнеса на ближайшую и долгосрочную перспективы с учетом многочисленных и постоянно меняющихся условий внешней и внутренней среды, а также подготовка будущих специалистов к реализации прикладных задач бизнес-планирования посредством научных подходов и инструментария смежных дисциплин, таких как стратегическое планирование, прогнозирование, инвестиционное и финансовое планирование.

*Основные темы изучаемой дисциплины:*

Основы теории и инструменты бизнес-планирования, иметь системное представление о видах, возможностях и условиях разработки бизнес-планов;

Содержание основных разделов бизнес-плана, формы отчетности и показатели оценки инвестиционной привлекательности бизнес-проекта;

Методику построения, анализа и прикладного использования бизнес-плана в хозяйственной деятельности предприятия;

Процесс организации бизнес-планирования на предприятии и контроль за его реализацией;

Особенностей бизнес-планирования в условиях становления рыночных отношений, его преимуществ и недостатков как инструмента стратегического планирования предприятия;

Возможностей и направлений совершенствования методики бизнес-планирования и способов их эффективной реализации.

**5. Маркетинг продукции и услуг некоммерческих организаций**

*Цель дисциплины***:** Формирование системы знаний о маркетинге как современной концепции управления организациями различного уровня, направленной на создание ее конкурентных преимуществ, благоприятных условий для бизнеса, жизнедеятельности граждан

*Основные темы изучаемой дисциплины:*

Сущность и разновидности маркетинга.

Субъекты маркетинга некоммерческих организаций, их цели и интересы.

Стратегии маркетинга продукции и услуг некоммерческих организаций.

Продвижение продукта.

Деловые стратегии некоммерческих организаций.

Методы маркетинга. Методы развития продукта и услуг некоммерческих организаций.

Стратегии улучшения продукта и услуг организации.

Управление процессом маркетинга некоммерческих организаций.

Маркетинговые исследования в государственном секторе.

Мониторинг и оценка исполнения маркетингового плана.

Разработка маркетингового плана.

**6. Государственное и муниципальное управление**

*Цель дисциплины*:формирование у слушателя основных знаний в направлении работы специалиста органов государственной и муниципальной власти, особенностей управления муниципальными образованиями. Основные проблемы современного муниципального управления и варианты путей их решения.

*Основные темы изучаемой дисциплины:*

Общие принципы создания и функционирования демократической власти. Управление государством

Президент и исполнительная власть. Законодательная власть России

Судебная власть. Функции и организация региональной власти в Российской Федерации

Роль и задачи местного самоуправления

Задачи, структуры и функции муниципального управления

**7. Основы организации государственной или иной службы российского казачества**

*Цель дисциплины***:** формирование у слушателей основных понятий и законов, которые лежат в основе организации государственной или иной службы российского казачества.

*Основные темы изучаемой дисциплины:*

Виды и формы службы казачьего сообщества.

Федеральный закон о несении государственной или иной службы казачества.

Правовая основа государственной службы российского казачества.

Основные принципы несения российским казачеством государственной службы.

Финансирование государственной службы российского казачества.

**8. Экономическая поддержка казачьих обществ**

*Цель дисциплины*: Сформировать у слушателя понятия стратегии развития казачьего общества

*Основные темы изучаемой дисциплины:*

Современная ситуация в российском казачестве

Экономическая база российского казачества

Принципы взаимодействия с органами власти

Анализ реализации государственной политики в отношении российского казачества

**9. Развитие личностных компетенций руководителя**

*Цель дисциплины*: Сформировать представление о психологическом управленческом профессионализме, создать социальную ориентированность всей системы управления в организации, повысить личностные качества, улучшить способности и поведенческие аспекты работников, мотивацию, взаимодействие в группе, лидерство и власть, конфликты и переговоры

*Основные темы изучаемой дисциплины:*

Этика и культура управления

Лидерство и командообразование

Эффективная коммуникация

Управление конфликтами

Наставничество